

Glaizer Group® revoit ses objectifs à la hausse pour 2009

Paris, le xx juillet 2009 – Malgré une conjoncture difficile, l'agence en innovation **Glaizer Group**, premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés, annonce aujourd'hui avoir réalisé un chiffre d'affaires de 1,316 million d'euros en 2008. Un montant déjà atteint pour le premier semestre 2009 (avec un chiffre d'affaires de 1,442 million d'euros au 30 juin de cette année), qui témoigne de la solidité de la croissance de Glaizer Group.

Innover permet de résister à la crise. Glaizer ne pouvait pas mieux le prouver qu'en annonçant qu'elle revoit ses objectifs 2009 à la hausse. Sur le seul premier semestre 2009, son chiffre d'affaires dépasse d'ores et déjà celui de 2008, avec 1,442 million d'euros enregistrés au 30 juin 2009.

Pour soutenir cette croissance, Glaizer a renforcé ses effectifs, lesquels ont augmenté de 40 % depuis fin 2008, pour atteindre aujourd'hui le chiffre de 65 collaborateurs. Glaizer prévoit encore une dizaine de nouveaux recrutements d'ici la fin de l'année.

« Nous affirmons avec ces résultats la pertinence de notre vision de l'innovation et de notre modèle de développement basé sur les générateurs technologiques, qui ont pour but de renforcer la compétitivité et la capacité d'innovation des entreprises régionales », déclare Steve Augoula, fondateur et gérant de Glaizer Group®. « Notre proposition de valeur autour de la rencontre entre science et marketing stratégique nous offre une place de choix sur le marché. L'année 2008 constitue une étape marquante pour nos équipes, qui voient leur travail récompensé, et pour nos partenaires, comme la BNP qui s'est engagée à nos côtés en janvier en finançant notre besoin en fonds de roulement. »

A propos de Glaizer Group®

Créée en 2003, l'agence en innovation Glaizer Group® est le premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés. Dans un environnement ultra compétitif, sa vocation est la promotion de l'innovation technologique, gage de croissance. Ses équipes pluridisciplinaires et multiculturelles accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la création d'un véritable projet d'entreprise.

Pour les entreprises, l'Agence en Innovation se concentre autour des métiers de l'optimisation des coûts, de l'intelligence compétitive et de la création de sauts technologiques.

Glaizer Group a créé des structures spécifiques baptisées « Générateurs Technologiques ». Ils financent et accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la mise sur le marché de leurs produits, en fusionnant les actions d'un centre de recherches appliquées, d'un centre d'études en intelligence compétitive, d'un centre de pré-incubation technologique et d'un centre des stratégies financières et de développement d'affaires.

Contacts presse

Glaizer Group

Julie Rouzaud, coordinatrice communication
presse_int@glazier.com
01 76 64 71 62

BondPR Paris

Sophie Decaudin / Timur Arslan
sophie@bondpr.com / timur@bondpr.com
01 58 18 35 86 / 01 58 18 35 79