



**SALON EUROPÉEN  
DE LA RECHERCHE  
& DE L'INNOVATION**  
EUROPEAN RESEARCH & INNOVATION EXHIBITION

# COMMUNIQUE de presse

3 > 5 JUIN 2009 | VIPARIS PAVILLON 5 | PORTE DE VERSAILLES/PARIS /FRANCE

**Paris, le 27 mai 2009**



## A l'occasion de sa participation à la 5<sup>e</sup> édition du SERI, le groupe GLAIZER présentera les quatre derniers projets innovants qu'il soutient

Créée en 2003, **GLAIZER GROUP®** est le premier acteur global de l'innovation. Sa vocation : promouvoir l'innovation technologique, gage de croissance dans un environnement ultra compétitif. Ses équipes pluridisciplinaires et multiculturelles accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la création d'un véritable projet d'entreprise, grâce à la mise en place de structures spécifiques, les générateurs technologiques, microclusters qui visent à faciliter et à rationaliser l'émergence de projets innovants.

« Nous sommes présents pour la troisième année consécutive sur le SERI, rendez-vous phare des porteurs de projets innovants », déclare **Steeve Augoula, fondateur et gérant de GLAIZER GROUP®**. « Notre présence nous a permis d'observer l'évolution des besoins des entreprises vers une approche plus stratégique de l'innovation, ainsi qu'une structuration progressive du marché. Ces signaux nous incitent, malgré la crise, à poursuivre notre investissement aux côtés des porteurs de projets innovants ».

A l'occasion du SERI, **GLAIZER** accueillera sur son stand D33 et présentera quelques start-up dont elle assure l'accompagnement :



EXPLORALE

Tout dernier projet créé par GLAIZER GROUP®, le laboratoire expérimental d'art culinaire **EXPLORALE** permet l'insolite mariage entre la restauration expérimentale, le secteur de l'événementiel, la cuisine industrielle et la recherche culinaire fondamentale, subtil mélange de chimie et de gastronomie. Une rencontre qui entend offrir une qualité optimale associée à un effet plaisir inédit. **A l'occasion du SERI, EXPLORALE proposera l'animation d'un atelier « cuisine alternative dédiée aux saveurs » vendredi 5 juin, de 15h à 17h.**



Vienadom

Réponse innovante aux besoins des DSI, **VIENADOM** permet à l'entreprise de disposer d'une gestion collaborative de l'intégralité de son information, à la fois fluide et sécurisée. Sa solution simplifie la gestion du système d'information et enrichit globalement les connaissances de l'entreprise.



BLOXX  
communication, marketing & services online

Créée en novembre 2004, **BLOXX** est une agence conseil en marketing, communication et services online. **BLOXX** a lancé en bêta-test privé **bloxxID**, un réseau social nouvelle génération dédié aux entreprises et à ses collaborateurs. Cet outil leur offre l'opportunité d'acquérir des contacts business pertinents et d'optimiser simultanément leur visibilité online.



GLAIZER développe par ailleurs ses propres générateurs dans le but de renforcer la compétitivité et la capacité d'innovation des entreprises régionales. Après l'Île-de-France, le groupe poursuit son développement en région avec l'ouverture de **GEENOV**, générateur technologique implanté en Poitou-Charentes. Cette structure, adaptée aux spécificités économique-scientifiques locales, a pour vocation de renforcer les domaines d'excellence développés dans la région. Situé en plein centre de Poitiers sur 200 m<sup>2</sup>, **GEENOV** accueille ses propres chercheurs, parmi lesquels des natifs de la région. En 2009, le plan de recrutement prévoit 10 à 20 embauches, avec un objectif de 45 collaborateurs d'ici 2012.

D'ici à dix ans, **GLAIZER GROUP**<sup>®</sup> ambitionne d'ouvrir dix générateurs technologiques, répartis en France et à l'étranger, dans des régions puis des pays choisis pour leur potentiel en matière d'innovation.

Le SERI constitue également pour **GLAIZER GROUP**<sup>®</sup> un tremplin dans son processus de recrutement de docteurs : plus d'une trentaine d'entretiens sont en effet prévus grâce à son partenariat avec l'association **BERNARD GREGORY**. Créée en 1980, cette dernière a pour mission de promouvoir la formation par la recherche dans le monde socio-économique et d'aider à l'insertion professionnelle en entreprise des jeunes docteurs de toutes disciplines.

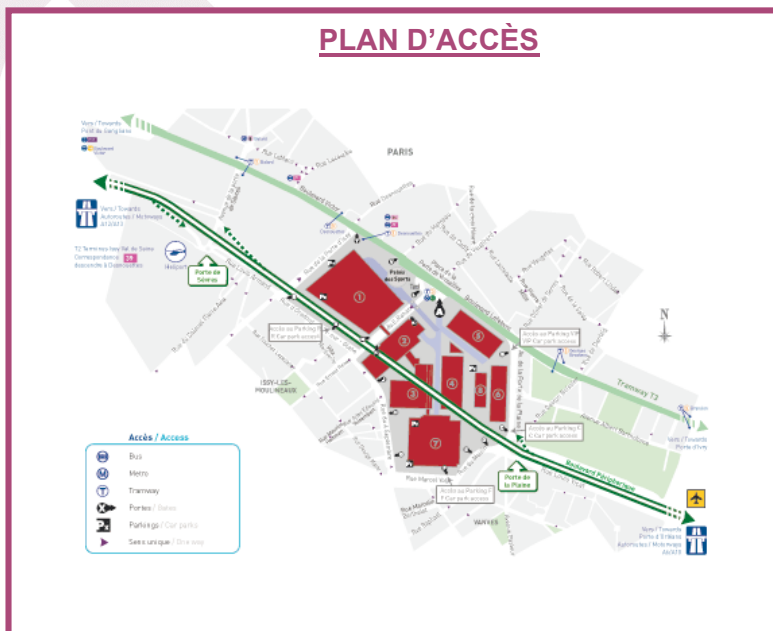
**Vous êtes porteur d'un projet innovant ?**

**N'hésitez pas à venir à la rencontre de l'équipe GLAIZER.**

**Pour en savoir plus sur les activités de Glaizer,**

**veuillez consulter le site Internet :**

<http://www.glaizer.com/>



### FICHE PRATIQUE

**Date** : du mercredi 3 au vendredi 5 juin 2009

**Lieu** : Parc des expositions VIPARIS, porte de Versailles à Paris

**Tarifs** : Plein tarif : 20€  
Tarifs réduits étudiants : 10€

#### Accès :

**Métro** : ligne 12, station Porte de Versailles

**Tramway** : ligne T3, arrêt Porte de Versailles

**Bus** : lignes 39 ou 80, station Porte de Versailles