

Réseau social nouvelle génération :

bloxxID disponible en bêta-test privé

Paris, le 6 février 2009 - Bloxx, agence conseil en marketing, communication et services online, annonce aujourd'hui le lancement en version bêta-test privé de bloxxID, un réseau social nouvelle génération dédié aux entreprises et à ses collaborateurs. Cet outil leur offre l'opportunité d'acquérir des contacts business pertinents et d'optimiser simultanément leur visibilité online.

L'innovation technologique de bloxxID repose sur un algorithme sémantique, qui permettra à toute personne morale de se créer un environnement pertinent et dynamique, en adéquation avec ses affinités business. En tant que bêta-test privé¹ accessible dans un premier temps par 500 entreprises bêta-testeuses, bloxxID verra ses fonctionnalités s'enrichir ponctuellement en fonction des remontées des bêta-testeurs. Ce service s'adresse dans un premier temps aux entreprises françaises, pour des raisons législatives et juridiques (respect du code NAF et du numéro SIRET à fournir lors de l'inscription notamment).

Une fois inscrit, chaque membre pourra, depuis une seule et même interface, le « business board » :

- Définir l'univers économique de son entreprise (activité, produits, cibles, etc.) : la constitution d'un écosystème lié à l'univers économique de chacun permettra des mises relations pertinentes et dynamiques proposées par bloxxID et l'intégration de nouveaux contacts d'affaires et partenaires.
- Découvrir et se mettre en relation au quotidien avec des contacts business à forte valeur ajoutée.
- Créer sites Internet et blogs, personnalisés en quelques clics, à partir des modèles existants, un espace d'expression et de communication corporate pouvant être enrichis de contenus éditoriaux.

*« La simplicité de l'interface et la facilité de prise en main du service répondent à des besoins BtoB à la fois économiques car liés à l'acquisition de nouveaux contacts business, et stratégiques, puisqu'il est aujourd'hui primordial d'assurer pour son entreprise une visibilité optimale sur Internet », précise **Franck Hashas, fondateur et gérant de Bloxx.** « bloxxID a également pour objectif de faciliter l'utilisation d'un réseau social d'affaires pour un public pas toujours initié au Web 2.0. »*

L'outil bloxxID a été développé avec le soutien technologique et financier de l'agence en innovation Glaizer, laquelle a été séduite par l'idée d'une analyse sémantique autorisant une mise en relation intelligente au sein de la communauté d'affaires. *« Le pari de gérer l'identité numérique d'une entreprise était osé », déclare **Steve Augoula, fondateur et gérant de Glaizer.** « C'est la première fois qu'un réseau communautaire assure la prise en charge d'une analyse sémantique. Bloxx a bien compris que les environnements interactifs ne suffisent plus : il faut désormais les rendre vivants. Nous avons donc décidé d'accompagner le créateur, en investissant dans sa société, mais surtout en lui proposant une solution technologique pointue, doublée d'une stratégie adaptée, sources d'un avantage concurrentiel déterminant sur son marché ».*

¹ Le bêta-test privé est un test bêta dans lequel les utilisateurs intéressés par le produit doivent s'inscrire au préalable ou sont contactés par les fabricants du produit testé qui sélectionne les candidatures.

Contacts presse

Bloxx

Franck Hashas, directeur

franck@bloxx.fr

Thien Nguyen, chef de projet webmarketing

thien@bloxx.fr**Glaizer Group**

Julie Rouzaud, coordinatrice communication

presse_int@glaizer.com

01 76 64 71 62

A propos de Bloxx - <http://www.bloxx.fr/>

Créée en novembre 2004 par Franck Hashas, Bloxx est une agence conseil en marketing, communication et services online. Issus du monde du Web, du marketing et de la communication, ses équipes ajoutent à leur expertise le savoir-faire d'indépendants, avec lesquels ils collaborent depuis plus de dix ans.

Le choix stratégique de Bloxx de lancer son propre réseau social, enrichi par un verrou technologique innovant, lui permet d'être identifié comme une jeune entreprise innovante reconnue par des organismes comme le Centre Francilien de l'Innovation ou par Sun Microsystems en intégrant Bloxx dans son programme Sun Startup Essentials.

A propos de Glaizer Group[®]

Créée en 2003, l'agence en innovation Glaizer Group[®] est le premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés. Dans un environnement ultra compétitif, sa vocation est la promotion de l'innovation technologique, gage de croissance. Ses équipes pluridisciplinaires et multiculturelles accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la création d'un véritable projet d'entreprise.

Pour les entreprises, l'Agence en Innovation se concentre autour des métiers de l'optimisation des coûts, de l'intelligence compétitive et de la création de sauts technologiques.

Glaizer Group a créé des structures spécifiques baptisées « Générateurs Technologiques ». Ils financent et accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la mise sur le marché de leurs produits, en fusionnant les actions d'un centre de recherches appliquées, d'un centre d'études en intelligence compétitive, d'un centre de pré-incubation technologique et d'un centre des stratégies financières et de développement d'affaires.

Contacts presse**Bloxx**

Franck Hashas, directeur

franck@bloxx.fr

Thien Nguyen, chef de projet webmarketing

thien@bloxx.fr**Glaizer Group**

Julie Rouzaud, coordinatrice communication

presse_int@glaiser.com

01 76 64 71 62