

## Glaizer Group® poursuit son implantation en région Poitou-Charentes avec l'ouverture de **Geenov**, son nouveau Générateur Technologique

Paris, le xx avril 2009 – L'agence en innovation **Glaizer Group®**, premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés, annonce aujourd'hui l'ouverture de **Geenov**, générateur technologique implanté en Poitou-Charentes. Après l'Île-de-France, le groupe poursuit son développement en région. Le but : renforcer la compétitivité et la capacité d'innovation des entreprises régionales.

Cette structure, adaptée aux spécificités économique-scientifiques locales, a pour vocation de renforcer les domaines d'excellence développés dans la région. Situé en plein centre de Poitiers sur 200 m<sup>2</sup>, **Geenov** accueille ses propres chercheurs, parmi lesquels des natifs de la région. En 2009, le plan de recrutement prévoit 10 à 20 embauches, avec un objectif de 45 collaborateurs d'ici 2012.

**Geenov** propose aux jeunes diplômés de la région (recrutés à Bac + 5 et Bac + 8) un environnement de travail unique et exigeant, laissant une place importante à la prise de responsabilité et à l'autonomie. Il permet à ses collaborateurs de consacrer 10 % de leur temps de travail à la réalisation d'un projet personnel, pouvant ensuite être développé en interne.

La région Poitou-Charentes se caractérise par une présence majoritaire de PME-PMI et de très petites entreprises. Elle dispose d'un potentiel de recherche et de développement significatif, avec ses deux universités pluridisciplinaires de Poitiers et de la Rochelle, ses écoles d'ingénieurs ou encore ses unités de recherches appartenant à des organismes de renom. Elle se distingue également par le nombre et le dynamisme de ses Centres Régionaux d'Innovation et de Transfert de Technologies (CRITT), dont les compétences s'exercent auprès des PME-PMI régionales en contribuant au développement de projets d'innovation et d'activités nouvelles ainsi qu'à la création d'entreprises.

*« Nous avons retenu la région Poitou-Charentes pour son fort potentiel scientifique, mais aussi pour son dynamisme en matière d'investissement et de développement de la compétitivité par l'innovation », explique **Steve Augoula, fondateur et gérant de Glaizer Group®**. « Les politiques locales témoignent d'une véritable volonté de parier sur l'innovation, en soutenant les jeunes entreprises régionales et les structures porteuses de projets innovants. Cette politique de cohésion est un écho parfait à notre culture de la créativité et notre vision de l'innovation comme remède anti-crise. »*

Modèle de développement propre de Glaizer créé en 2006, les générateurs technologiques sont des microclusters qui visent à faciliter et à rationaliser l'émergence de projets innovants : ils fournissent aux jeunes entreprises et aux collectivités les moyens financiers, technologiques, marketing et stratégiques pour franchir rapidement leur phase d'amorçage et aborder leurs premières levées de fonds de croissance. Ils sont aussi là pour les épauler et prendre le relais dans leurs démarches auprès d'organismes publics pour la demande d'aides au financement de l'innovation : JEI (Jeunes Entreprises Innovantes), CIR (Crédit Impôt-Recherche), OSEO (aides à l'innovation, financement de l'immatériel tels que les brevets) ou encore CRITT (subventions régionales).

Les générateurs technologiques sont l'application concrète de la méthode dite « d'Intelligence Techno-Stratégique® ». Celle-ci permet la rencontre entre le monde de la recherche et la sphère économique, nécessaires selon Glaizer à la réussite d'un projet innovant, depuis l'idée jusqu'au lancement de la jeune entreprise.

D'ici à dix ans, Glaizer Group ambitionne d'ouvrir dix générateurs technologiques, répartis en France et à l'étranger, dans des régions puis des pays choisis pour leur potentiel en matière d'innovation.

#### **A propos de Glaizer Group®**

*Créée en 2003, l'agence en innovation Glaizer Group® est le premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés. Dans un environnement ultra compétitif, sa vocation est la promotion de l'innovation technologique, gage de croissance. Ses équipes pluridisciplinaires et multiculturelles accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la création d'un véritable projet d'entreprise.*

*Pour les entreprises, l'Agence en Innovation se concentre autour des métiers de l'optimisation des coûts, de l'intelligence compétitive et de la création de sauts technologiques.*

*Glaizer Group a créé des structures spécifiques baptisées « Générateurs Technologiques ». Ils financent et accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la mise sur le marché de leurs produits, en fusionnant les actions d'un centre de recherches appliquées, d'un centre d'études en intelligence compétitive, d'un centre de pré-incubation technologique et d'un centre des stratégies financières et de développement d'affaires.*

#### **Contacts presse**

##### **Glaizer Group**

Julie Rouzaud, coordinatrice communication

[presse\\_int@glazier.com](mailto:presse_int@glazier.com)

01 76 64 71 62

##### **BondPR Paris**

Sophie Decaudin / Timur Arslan

[sophie@bondpr.com](mailto:sophie@bondpr.com) / [timur@bondpr.com](mailto:timur@bondpr.com)

01 58 18 35 86 / 01 58 18 35 79