

**Glaizer Group signe un accord avec BNP Paribas et OSEO  
concernant le financement de son besoin en fonds de roulement  
pour soutenir le développement de ses activités**

Paris, le 18 janvier 2009 – L'agence en innovation Glaizer Group®, premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés, annonce la signature d'un accord de principe avec BNP Paribas, d'autres partenaires bancaires et OSEO relatif au financement de son besoin en fonds de roulement (BFR). Garanti par OSEO, dans sa mission de soutien à l'innovation, l'accompagnement financier accordé à Glaizer Group par la seule BNP est de 850 000 euros pour l'année 2009. Un complément fourni par les autres partenaires du groupe permet d'atteindre 1,2 million d'euros.

70% du chiffre d'affaires de Glaizer Group est réalisé par le biais de missions rémunérées au succès qui impliquent fréquemment des organismes de soutien à l'innovation ou à la R&D. Compte tenu des délais de règlement de ces organismes, le financement de l'activité de Glaizer Group présente un besoin en fonds de roulement (BFR) important. En outre, Glaizer Group sollicite des aides à l'innovation OSEO pour ses propres projets de recherche. Ce financement devrait permettre à Glaizer Group d'augmenter de 25% ses effectifs en Ile de France, de créer une agence régionale en 2009, de développer cinq plateformes technologiques sur une durée de trois ans et de créer deux start-ups en deux ans.

*« Ce financement est exceptionnel dans la mesure où les banques s'engagent plus couramment sur des projets matériels. Le financement de BFR, donc de l'activité quotidienne d'une entreprise, est rare. Cela témoigne de leur volonté actuelle de continuer à financer l'activité économique »* déclare Steeve Augoula, fondateur et gérant de Glaizer Group.

*« Nous soutenons Glaizer Group depuis trois ans grâce aux multiples outils d'accompagnement dont dispose OSEO. Ce soutien est d'autant plus justifié que Glaizer Group contribue activement à développer l'innovation dans les PME. Cette dernière est une des clés qui nous apparaît aujourd'hui nécessaire pour permettre aux entreprises de toute taille de renouer avec la croissance. »* indique Maxime AUBRY, Chargé d'Affaires OSEO.

**A propos de Glaizer Group®**

Créée en 2003, l'agence en innovation Glaizer Group® est le premier acteur global de la création de projets technologiquement avancés. Dans un environnement ultra compétitif, sa vocation est la promotion de l'innovation technologique, gage de croissance. Ses équipes pluridisciplinaires et multiculturelles accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la création d'un véritable projet d'entreprise.

Pour les entreprises l'Agence en Innovation se concentre autour des métiers de l'optimisation des coûts, de l'intelligence compétitive et de la création de sauts technologiques.

Glaizer Group a créé des structures spécifiques baptisées Générateurs Technologiques. Ils financent et accompagnent les porteurs d'idées jusqu'à la mise sur le marché de leurs produits, en fusionnant les actions d'un centre de recherches appliquées, d'un centre d'études en intelligence compétitive, d'un centre de pré-incubation technologique et d'un centre des stratégies financières et de développement d'affaires.

**Contacts presse**

**Glaizer Group**

Julie Rouzaud, coordinatrice communication

[presse\\_int@glaizer.com](mailto:presse_int@glaizer.com)

06 73 41 70 94

**BondPR Paris**

Sophie Decaudin / Timur Arslan

[sophie@bondpr.com](mailto:sophie@bondpr.com) / [timur@bondpr.com](mailto:timur@bondpr.com)

01 58 18 35 86 / 01 58 18 35 79